УДК 351 DOI: 10.22394/2074-7306-2019-1-3-67-70

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чистова Виктория Александровна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Коммерческое и предпринимательское право», Донской государственный технический университет (344010, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина 1). E-mail: 751050@mail.ru

Рубцов Андрей Сергеевич магистрант кафедры «Управление качеством», Донской государственный технический университет (344010, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1). E-mail: Andrey rubtsov96@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена актуальным вопросам правового регулирования антимонопольной деятельности в Российской Федерации. В статье также описывается деятельность антимонопольной службы, затрагиваются актуальные проблемы и рассматриваются пути для их устранения.

Ключевые слова: *право, регулирование, монополия, организация, качество, законодательство, акт, конкуренция, антимонопольная деятельность, потребитель, естественные монополии.*

В настоящее время монополия играет одну из главенствующих ролей в экономике России. Она является источником множества проблем, таких, как: рост цен на продукцию, работы и услуги; сокращение производства; ухудшение качества выпускаемой продукции, работ и услуг. Отсутствие необходимых мероприятий для регулирования деятельности монополий представляет собой опасность для потребителей продукции, работ, услуг, а также для экономики страны. В подавляющем большинстве случаев главным инструментом регулирования здесь выступает государство, которое создает условия для надлежащего уровня жизни граждан и нормальной работы экономической системы страны, что в совокупности приводит к появлению конкурентоспособной экономики. Применение различных способов ограничения деятельности организаций-монополистов находит свое отражение в понятии «антимонопольная деятельность».

Антимонопольная деятельность – это набор действий ограничительного характера, направленных на поддержание здоровой конкуренции между организациями, а также действия, направленные на осуществление контроля за работой этих организаций.

Основными направлениями такой деятельности являются:

- запрет на злоупотребление организацией своим высоким положением;
- запрет на установление компанией высокой или низкой цены в рамках монополии;
- наблюдение за работой предприятий, являющихся монополистами, которая может послужить причиной снижения качества продукции или услуг из-за несовершенства процесса производства данной продукции.

В России с проблемами в виде монополий борется Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Необходимо отметить, что за время своего существования орган, исполняющий данные функции, много раз менял не только свое наименование, но и соответствующий статус в системе органов исполнительной власти, что влекло за собой раз-

личные объемы полномочий, и соответственно задачи и функций, не всегда связанные только со словом «конкуренция» [1].

В перечень ее обязанностей входят следующие действия:

- отслеживание выполнения антимонопольных законов в земельной, природной и электроэнергетической областях;
- отслеживание выполнения законов в области естественных монополий;
- отслеживание выполнения законов в сфере рекламы;
- контроль в области закупок товаров, работ, услуг необходимых для государства;
- отслеживание выполнения законов в области государственного оборонного заказа.

В своей работе антимонопольная служба наиболее часто использует следующие законы: «О защите конкуренции», «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «О государственном оборонном заказе», «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» и «О рекламе».

Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ вводит ряд ограничений в работу организаций, расположенных на вершине рынка сбыта продукции, работ и услуг[1].

Таким субъектам запрещается:

1) устанавливать и поддерживать высокую или низкую цену товара;
2) производить изъятие товара из обращения, если из-за такого изъятия повышается цена товара;
3) необоснованно заниматься прекращением производство продукции, если на нее имеется большой спрос;
4) необоснованно заниматься установлением разной цены на одну и ту же продукцию;
5) создавать препятствия на пути входа или выхода из рынка продукции, работ и услуг другим организациям.

Помимо этого, Закон «О защите конкуренции» следит за слиянием организаций, продажей и приобретением акций компаний, а также вводит запрет на согласование цен между организациями и раздел рынка[2].

Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» устанавливает порядок в отношениях между заказчиком и поставщиком продукции для государства[3].

Федеральный закон 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» регулирует правовые отношения, связанные с оборонным заказом и его контролем. Также он определяет основные принципы и методы регулирования цен на продукцию по оборонному заказу[4].

Федеральным законом № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение, для обеспечения обороны страны и безопасности государства» устанавливается перечень ограничений

---

[1] Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции (с изменениями на 27 декабря 2018 года) (редакция, действующая с 8 января 2019)» [Текст]. Введ. 2006-07-26. М.: Стандартинформ, 2006. С. 3.

[2] Там же. С. 3.

[3] Федеральный закон Российской Федерации от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (с изменениями на 1 мая 2019 года) (редакция, действующая с 12 мая 2019 года)» [Текст]. Введ. 2013-04-05. М.: Стандартинформ, 2013. С. 2.

[4] Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе (с изменениями на 27 декабря 2018 года)» [Текст]. Введ. 2012-12-29. М.: Стандартинформ, 2012. С. 3.

для зарубежных инвесторов, участвующих в уставных капиталах организаций, имеющих особое значение для обеспечения обороны страны[1].

Целями Федерального закона "О рекламе" N 38-ФЗ являются развитие рынков товаров, работ и услуг, обеспечение потребителей качественной рекламой, создание благоприятных условий для производства и распространения рекламы[2].

Главной проблемой применения вышеперечисленных законов является определение перечня действий, необходимых для предотвращения нарушений этих законов какой-либо организацией, и применения к ней определенных действий ограничительного характера.

Второй проблемой является жесткая позиция ФАС к нарушителям антимонопольного законодательства, в частности, введение уголовных санкций, таких, как штрафы, дисквалификация и лишение свободы, что негативно сказывается на участниках определенного рынка [2].

В 2014 г. ФАС России и его территориальные органы рассмотрели около 40 тыс. фактов по признакам нарушения Закона «О защите конкуренции», возбудили около 10 тыс. дел, признали более 8000 нарушений и выдали 5,6 тыс. предписаний. Деятельность субъектов естественных монополий в течение всего 25-летнего периода существования антимонопольного органа находилась в сфере повышенного контроля и надзора, как в силу особого статуса функционирования, так и в связи с их значительной ролью в социально-экономической системе государства. На долю субъектов естественных монополий (ЕМ) в 2014 г. пришлось 28 % всех заявлений в антимонопольный орган, 22 % возбужденных дел, около четверти всех выданных предписаний. Если рассматривать в отраслевом разрезе то на долю субъектов ЕМ в 2014 г. пришлась треть всех заявлений в антимонопольный орган, 38 % возбужденных дел, около 42 % выданных предписаний (здесь и далее использованы материалы внутренней статистической отчетности) [3]. Также не следует забывать и о недобросовестной конкуренции со стороны компаний, которая может проявляться в предоставлении органам, осуществляющим деятельность по контролю монополий ложных данных о нарушениях законодательства фирмой-конкурентом. Осуществляется это с целью устранения конкурентов с рынка и получения их доли.

Для решения вышеперечисленных проблем можно предпринять следующие действия:

- Провести окончательный переход к применению комплексного анализа рынков. Это подтолкнет к нахождению необходимого уровня взаимодействия между определенными критериями регулирования [2].
- Создать новые подразделения внутри антимонопольной службы с более обширным набором полномочий и обязанностей. Это поможет ФАС детально сконцентрировать больше внимания на конкретных сферах экономики и законодательства.
- Указания и рекомендации, которые Правительство РФ дает ФАС, должны учитывать современные особенности и варианты развития экономической ситуации в стране [2].
- Внести изменения в антимонопольные законы с целью расширения области их охвата и устранения существующих разногласий.
- Внести изменения в деятельность предприятий-монополистов. К таким действиям относятся переход к новым стандартам, создание сетей сбыта и организаций смежных областей вокруг монополии [2].

[1] Федеральный закон Российской Федерации от 29.04.2009 г. № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» [Текст]. Введ. 2009-04-29. М.: Стандартинформ, 2009. С. 4

[2] Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [Текст]. Введ. 2006-03-13. М.: Стандартинформ, 2006. С. 4.

Таким образом, в любом государстве на любой стадии развития экономики законодательство о конкуренции является необходимым условием для развития рыночных механизмов регулирования экономики и существования конкуренции на товарных рынках [4].

На практике данные корректирующих мероприятий помогут государству улучшить качество осуществляемого регулирования монополий в Российской Федерации, защитить отечественную экономику от организаций, занимающихся недобросовестной конкуренцией, обеспечить стабильный экономический рост в будущем и повысить качество производимой продукции, а также выполняемых работ и услуг.

Литература

1. *Рассказова А.К*. Правовой статус, цели и задачи Федеральной антимонопольной службы // Молодой ученый. 2018. № 22. С. 252 – 255.
2. *Комаров А.В.* Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы / А.В. Комаров, М.В. Лабусов // Научные записки молодых исследователей, 2014. № 8. С. 17 – 21.
3. *Тенишева А.П., Шишко И.В., Лужбина Е.Л.* Антимонопольное регулирование: проблемы законодательства, теории и практики: Монография. М.: Проспект. 258 с.
4. *Рассказова А.К.* Антимонопольное законодательство // Молодой ученый, 2018. № 23. С. 123 – 127.

Chistova Victoria Alexandrovna, candidate of economic Sciences, associate Professor, "Commercial and business law», Don State Technical University (1, Gagarin sq., Rostov-on-don, 344010, Russian Federation).
E-mail: 751050@mail.ru

Rubtsov Andrey Sergeevich, master student of the Department "Quality Management», Don State Technical University (1, Gagarin sq., Rostov-on-don, 344010, Russian Federation).
E-mail: Andrey rubtsov96@mail.ru

ACTUAL QUESTIONS OF LEGAL REGULATION OF ANTIMONOPOLY ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract

The article is devoted to actual questions of legal regulation of antimonopoly activity in the Russian Federation. The article also describes the activities of the antimonopoly service. Topical issues are touched upon and ways to eliminate them are considered.

Keywords: *law, regulation, monopoly, organization, quality, legislation, act, competition, antimonopoly activities, consumer, natural monopoly.*

References

1. Rasskazova A.K. Pravovoj status, celi i zadachi Federal'noj antimonopol'noj sluzhby // Molodoj uchenyj. 2018. № 22. S. 252 – 255.
2. Komarov A.V. Antimonopol'noe regulirovanie na sovremennom etape: problemy i perspektivy / A.V. Komarov, M.V. Labusov // Nauchnye zapiski molodyh issledovatelej. 2014. № 8. S. 17 – 21.
3. Tenisheva A.P., SHishko I.V., Luzhbina E.L. Antimonopol'noe regulirovanie: problemy zakonodatel'stva, teorii i praktiki // Monografiya, M. Prospekt. S. 258.
4. Rasskazova A.K. Antimonopol'noe zakonodatel'stvo // Molodoj uchenyj. 2018. № 23. S. 123 – 127.