УДК 347.7

Колесник Г.И.

РОЛЬ КООПЕРАТИВОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кооперативное движение возникло в XIX в. в Европе и уже к середине XX в. получило широкое распространение почти во всех странах мира, охватив миллионы людей в разных сферах хозяйственной деятельности.

Начало кооперативному движению положил английский промышленник Роберт Оуэн, который, желая как-то облегчить тяжелое положение рабочих, стремился создавать им нормальные условия труда, сокращая рабочий день, открывая для детей рабочих ясли и детские сады, регулярно выплачивая заработную плату.

Полагая, что человеческий мир несовершенен, он утверждал, что люди должны общими усилиями помогать друг другу, основывая общества и совместно устраивать свою хозяйственную жизнь. Следуя идеям Роберта Оуэна, в Англии в небольшом промышленном городке Рочделе группа рабочих ткачей основала первый в мире потребительский кооператив, который положил начало кооперативному движению [1, с.15].

Суть данного кооперативного образования заключалась в том, что его участники стали приобретать необходимые им продовольственные товары не у торговцев, а в организованной ими лавке. Сам же кооператив приобретал эти товары не в розничной, а в оптовой торговле или же у непосредственных производителей по ценам ниже, чем у лавочников.

Главным принципом, который взяли на вооружение рочдельские ткачи в своей деятельности, – продавать в общественной лавке товары членам общества не по себестоимости, а по рыночным ценам, т.е. по тем же ценам, по которым торгуют частные продавцы.

На первый взгляд, может показаться, что при такой торговле никакой выгоды для членов кооператива не было. Однако суть дела была в другом.

Во-первых, продавая товары по рыночным ценам, кооператив в финансовом отношении становится более устойчивым в отношении конкурентоспособности; во-вторых, частный лавочник полученный доход присваивает единолично, а доход, полученный потребительским кооперативом, в конце года возвращается потребителям, т.е. членам кооператива, пропорционально той сумме, на которую купил товаров тот или иной кооператив.

Но была одна проблема, которую не могла решить потребительская кооперация – это продажа товаров в кредит, потому что продажа под ростовщические проценты в долг была не только невыгодной экономически, но и противоречила самой природе кооперативного духа. Эту проблему с успехом разрешила кредитная кооперация, основателем которой стал общественный деятель Фридрих Райфайзен, основавший в 1869 г. в небольшой деревеньке Геддесдорфе в Германии первое кредитное товарищество.

Будучи чиновником магистрата волостного старшины, он воочию видел те проблемы с которыми приходилось постоянно сталкиваться деревенским жителям в борьбе с ростовщиками, дававшими деньга взаймы под неподъемные проценты.

Вначале Райфайзен пытался помочь крестьянам различными благотворительными способами, но потом понял, что таким путем не удастся добиться улучшений в их хозяйствах, и тогда вместо благотворительности он решил построить эту работу на началах взаимопомощи самих крестьян. С этой целью он предложил крестьянам своей волости объединиться в союз, который бы под солидарную ответственность своих членов и под обеспечение всем принадлежащим им имуществом мог брать в кредит деньги крупными суммами в крупных банках, под процент, который был значительно ниже ростовщического.

В начале XX в. в странах Западной Европы насчитывалось уже 120 тыс. первичных организаций, объединявших 20 млн. членов, в Японии и других странах Азии – 6 тыс. кооперативов с 600 тыс. членов, в США и других странах Америки – 600 кооперативов с 70 тыс. членов [1, с. 238].

В России начало кооперативному движе-

нию положили декабристы, которых после неудавшегося вооруженного восстания на Сенатской площади в Санкт-Петербурге 14 декабря 1825 г. по приказу царя Николая I отправили в Читинский острог на каторжные работы в Нерчинских рудниках.

Среди декабристов были высокообразованные люди, в частности, поэты, музыканты, ученые, художники, писатели, которые составляли мощное духовное ядро, поддерживавшее моральный дух всех других узников. Вскоре к многим декабристам стали приезжать их жены и невесты, которые занялись обустройством их быта.

Идея об удовлетворении потребностей в питании и других нуждах на артельных [1, с.24] началах возникла у декабристов еще в Читинском остроге, когда здесь собралось большое число декабристов и их жен. Весной 1828 г. по соседству с тюрьмой они огородили земельные участки, на которых вместе с женами выращивали овощные культуры. Кроме питания, они удовлетворяли и другие нужды, в частности, ремонтировали жилье, шили одежду и обувь, строили хранилища для овощей и др. Собранный ими в 1829 г. обильный урожай овощей не только обеспечил потребности артели, но и позволил образовавшиеся излишки передавать нуждающимся жителям Читы.

Хотя у декабристов был уже определенный опыт ведения кооперативных дел, они испытывали неудовлетворенность из-за несовершенства организационной структуры и отсутствия устава их артели. Образовавшаяся инициативная группа из нескольких человек приняла решение перестроить артель по совершенно новой организационной структуре, положив в основу разработанный ими устав. Главный принцип, который был закреплен в уставе, – вступление в кооператив строго на добровольной основе.

2 марта 1831 г. на собрании, где присутствовали все декабристы, в торжественной обстановке комиссия огласила составленный ею устав, который был одобрен всеми собравшимися и объявлен вступившим в силу. На следующий день после принятия устава состоялись выборы органов управления кооперативом. Так что 2 марта 1831 г. можно считать днем создания первого потребительского общества в России. Декабристы назвали созданное ими потребительское общество «Большой артелью», что символически связывало его с первой артелью, основанной на договоре в 1828 г.

Оригинал устава потребительской организации «Большая артель», переписанный от руки декабристом И.И. Пущиным, ныне хранится в историческом музее в Москве, в зале декабристов.

Вызывает истинный восторг тот факт, что декабристы, не обладая никаким историческим опытом создания подобных кооперативов, исходя из потребностей, диктовавшихся жизненными условиями, учредили свое детище на принципах, которые в дальнейшем легли в основу создания цивилизованных кооперативов, опирающихся на экономические и юридические законы. Это прежде всего принцип добровольности членства, исключающего любые элементы принуждения, принцип равноправия в управлении обществом, который достигался за счет того, что каждый участник имел один голос независимо от внесенной им суммы в общество. принцип трудового участия, по мере возможности, каждого члена общества в хозяйственной жизни артели, а также принцип демократического управления, состоявший в выборности органов управления путем тайного голосования.

Мощным толчком к массовому развитию кооперативного движения в России стали отмена крепостного права и судебная реформа, проведенная императором Александром II.

Достаточно сослаться на тот факт, что если в России до 1831 г., когда Читинская артель, перешедшая с договора на уставную форму, не было кооперативов, то уже накануне Октябрьской революции 1917 г. страна была покрыта густой сетью кооперативов в самых различных сферах хозяйственной жизни.

С установлением советской власти в России, когда частная собственность подверглась сплошной и бездумной национализации, отношение к кооперации строилось в зависимости от того, насколько те или иные виды кооперативов отвечали целям и методам построения социалистического общества в нашей стране.

Сторонники марксистко-ленинского учения считали, что кооперативы являются одной из важных форм объединения трудящихся масс, одним из отрядов в их классовой

борьбе, школой обучения самостоятельному ведению хозяйства в будущем социалистическом обществе.

Декретом советской власти от 10.04.1918 г. «О потребительских кооперативных организациях» было определено место и значение кооперации в экономической жизни страны. Данным декретом все население было прикреплено к потребительским обществам по месту жительства, что явилось грубым нарушением основополагающего принципа кооперации – добровольностьи вступления в нее. Это было, по сути, первым шагом на пути к установлению политики военного коммунизма, который просуществовал до 1921 г., т.е. до перехода к новой экономической политике (нэп).

Потребительская кооперация в значительных объемах осуществляла заготовительную деятельность, особенно после введения в середине 30-х гг. обязательной поставки сельскохозяйственной продукции. В 70-е – 80-е гг. через систему потребительской кооперации заготавливалось для нужд городского населения свыше 55 % картофеля, 70 % бахчевых культур, 40 % овощей, почти 100 % яиц и др.

Печальную участь кооперации в нашей стране можно показать на примере коллективизации сельского хозяйства.

В середине 20-х гг. в политических кругах, в средствах массовой информации и в научных статьях все чаще начали раздаваться призывы к более полному кооперированию крестьян, т.е. к проведению сплошной коллективизации. В мае 1928 г. председатель колхозцентра К.Н. Каминский на III Всероссийском съезде колхозников говорил: «На ближайшее пятилетие перед нами стоит задача кооперировать поголовно все крестьянство» [3, с. 128 — 129]. Этого удалось добиться, но не путем естественного развития кооперации, а, наоборот, вопреки ее принципам, используя аппарат государственного принуждения. Уже в 1930 г. кооперация, созданная на основе ее классических принципов, прекратила свое существование.

Переориентация в аграрной политике с индивидуальных крестьянских хозяйств на коллективные хозяйства (колхозы) просуществовала вплоть до начала 90-х гг., т.е. до распада СССР.

Насильственная коллективизация крестьянских хозяйств вызывала внутреннее, а иногда и открытое недовольство не только среди широких масс населения страны, но и среди коммунистов. Так, образовавшаяся группа марксистов-ленинцев во главе с М. Рютиным в 1932г. выступила с резким осуждением сталинских методов коллективизации. «Авантюристическая коллективизация с помощью раскулачивания, направленная фактически главным образом против середняцких и бедняцких масс деревни, и наконец экспроприация деревни путем всякого рода поборов и насильственных заготовок привела страну к глубочайшему кризису, чудовищному обнищанию масс и голоду» [4, с.166].

Действительно, голод 1933 г., накрывший всю страну, унес миллионы людских жизней и подвел трагический итог этой кровавой коллективизации, последствия которой дают о себе знать до сих пор.

Важным событием, положившим начало разгосударствлению социалистической экономики, явилось принятие Закона СССР «О кооперации в СССР» от 26 мая 1988 г. С этого же момента началась и реанимация кооперативного движения в нашей стране на легальной основе. Главным содержанием данного закона явилась заложенная в нем идея о многообразии форм собственности и их равноправном взаимодействии. Если учесть, что к этому времени доля государственных предприятий составляла более 95 %, то это стало поистине революционным шагом.

Закон СССР «О кооперации в СССР» (далее Закон о кооперации) практически вернул к тем основополагающим принципам развития кооперации, на которых строится кооперативное движение во всех странах мира. В преамбуле закона указано, что он гарантирует гражданам право добровольного вступления в кооператив и свободного выхода из него; самостоятельность коллективного хозяйствования и независимость кооперативов в принятии решений по выполнению его уставных задач; социальную справедливость и социальное равенство в праве на труд; личные доходы, соответствующие количеству и качеству труда, и на социальное обеспечение.

Исходя из этих положений закона можно с полным основанием сказать, что легальное определение предпринимательской деятельности было закреплено уже в нем, хотя термин «предпринимательство» в то время еще находился под идеологическим запретом.

Видимо, не случайно Указ Президента РФ от 18.10.2007 О введении праздника «День российского предпринимательства», который должен отмечаться ежегодно 26 мая, приурочен к дате принятия Закона «О кооперации в СССР».

В ч. 3 п. 1 ст. 3 закона указано, что кооператив вправе заниматься любыми видами деятельности за исключением запрещенных законодательством Союза ССР и союзных республик. Это значит, что кооперативы, как субъекты хозяйствования, наделялись общей правоспособностью, а не специальной, что явилось важным моментом в реализации принципа свободы предпринимательской деятельности.

В законе закреплены два вида кооперативов: производственные, которые осуществляют производство товаров, продукции, работ, а также предоставление платных услуг, и потребительские кооперативы, целью которых является удовлетворение потребностей своих членов и других граждан в торговом и бытовом обслуживании, строительстве жилья и дачных домиков, гаражей и др.

Согласно закону члены кооператива наделялись широкими имущественными правами, в частности, получать долю дохода, подлежащую распределению между членами кооператива в соответствии с трудовым вкладом и паевым взносом в кооператив. Распределяемая между членами кооператива прибыль явилась той экономической клеточкой, из которой в недрах государственной собственности начала зарождаться и прорастать частная собственность, получившая официальное признание в Законе «О собственности в РСФСР» от 24.12.1990 г.

Следует отметить, что после вступления в силу Закона «О кооперации в СССР» кооперативное движение в нашей стране стало развиваться невиданными темпами, что можно показать на следующем примере. Данный закон вступил в силу 1 июля 1988 г., следовательно, с этого момента началась регистрация кооперативов. Уже через два месяца в г. Ростове-на-Дону было зарегистрировано 470 кооперативов, а всего в Ростовской области — 945 кооперативов по производству товаров народного потребления, общественного питания, бытового обслуживания населения и строительства [5].

Нараставший социально-экономический и политический кризис в нашей стране на рубеже 80-х – 90-х гг. не мог не отразиться и на судьбе кооперативов. Уже в начале 90-х гг. прошлого века они попали под мощный пресс идеологической машины, которая со всей силой обрушилась на них. Во всех средствах массовой информации, с трибун партийных собраний раздавались призывы закрыть все кооперативы, как главный источник всех бед. Последнюю точку в их судьбе поставил Верховный Совет РСФСР, который 25 декабря 1990г. принял Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности», легализовавший предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

В главе 2 данного закона был закреплен перечень организационно-правовых форм предприятий, в числе которых кооперативы не значились. В результате с точки зрения данного закона они оказались не легитимными.

Судьба производственных кооперативов была уже предрешена, и к весне 1991 г. они прекратили свое существование. Так закончился, едва начавшийся ренессанс кооперативного движения в еще существовавшем государстве по имени СССР.

Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности», принятый Верховным Советом РСФСР 25 декабря 1990 г. утратил силу с 1 января 1995 г. в связи с введением в действие части первой Гражданского кодекса РФ.

В ст. 50 ГК РФ законодатель закрепил деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации в зависимости от характера основной цели деятельности.

В перечень коммерческих организаций (ст. 50 ГК РФ) наряду с хозяйственными товариществами, хозяйственными обществами, хозяйственными партнерствами и унитарными предприятиями законодатель включил и производственные кооперативы.

Таким образом, производственным кооперативам был возвращен статус субъектов предпринимательской деятельности, правовое положение которых регулируется §3 главы 4 ГК РФ, а также специальными законами, в частности, ФЗ « О производственных кооперативах» от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ, ФЗ от 8 декабря 1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ. Уже сам по себе факт принятия двух специальных законов о кооперации говорит о том, что в отличие от

Закона «О кооперации в СССР», который был унифицированным законом, в данной ситуации законодатель пошел по пути правового регулирования деятельности кооперативов, связанных с их отраслевой принадлежностью, сохранив при этом основополагающие принципы кооперации, одинаковые для всех видов кооперативов.

Еще до введения части первой ГК РФ был принят Закон РФ от 19.06.1992 г. «О потребительской кооперации в Российской Федерации», определивший правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, составляющих потребительскую кооперацию Российской Федерации».

Упоминавшийся нами Закон о кооперации в СССР содержал нормы, регулирующие деятельность не только производственных, но и потребительских кооперативов. С принятием законов о производственных кооперативах и о сельскохозяйственной кооперации Закон о кооперации в СССР утратил силу. Таким образом, деятельность потребительских кооперативов в настоящее время регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации, специальным законодательством – Законом РФ «О потребительской кооперации, о сельскохозяйственной кооперации», а также ФЗ от 27.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ, согласно которому потребительские кооперативы отнесены к категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Это значит, что они поставлены в один ряд с другими субъектами предпринимательской деятельности и на них распространяются все формы государственной и муниципальной помощи, предусмотренные данным законом и другими нормативными актами.

Литература

1. *Чаянов А.В.* Краткий курс кооперации. М., 1925.
2. Артель – «Товарищество за круговой порукой, братство, где все за одного и один за всех, также для работы сообща и разделов заработка». Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 1978. Т.1.
3. Колхозное строительство: Третий Всероссийский съезд колхозов, (24-30 мая 1928г.) М., 1929.
4. Российский ежегодник. 1999. Вып. I.
5. Кооперативы г. Ростова-на-Дону и городов области. Ростов-на-Дону, 1988.

УДК 347

Зубарева О.Г.

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЙ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В последнее десятилетие появились несовершеннолетние дети, которых ученые называют по-разному. Одни – поколением большого пальца, компьютерными гениями. Другие – детьми индиго. Так или иначе, но сегодня несовершеннолетние дети активно включаются в жизненные процессы, изобретают, сочиняют, внедряют свои изобретения.

Так, за разработку оригинальной программы «читалки» [1] 17-летнему британскому подростку Нику Д,Алоизио Интернет гигант Yahoo заплатил 30 миллионов долларов. Таким образом пользователей различных iphone и прочих «наладонников», которые не берут в руки газеты, пытаются привлечь к чтению нормальной прессы [2].

Сегодня в России официальными бизнесменами числятся уже 703 несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет. Из них четверти исполнилось 15, а троим только-только 14 лет [3].

Значит ли это, что среди подростков наблюдается бум на регистрацию? Отнюдь нет.

Главным и неотъемлемым признаком предпринимательской деятельности является ее